



Juntos, **somos** Brooks.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE BROOKS

UN MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO



Estamos orgullosos de ser el socio elegido por los líderes de las industrias de semiconductores y automatización de laboratorios. Nuestros socios nos eligen porque resolvemos problemas, colaboramos estrechamente y nos enfocamos en la innovación. En definitiva, nos eligen por lo que hacemos. Sin embargo, se quedan con nosotros por quiénes SOMOS: un equipo de expertos que optimiza el valor al mantener nuestros estándares de integridad.

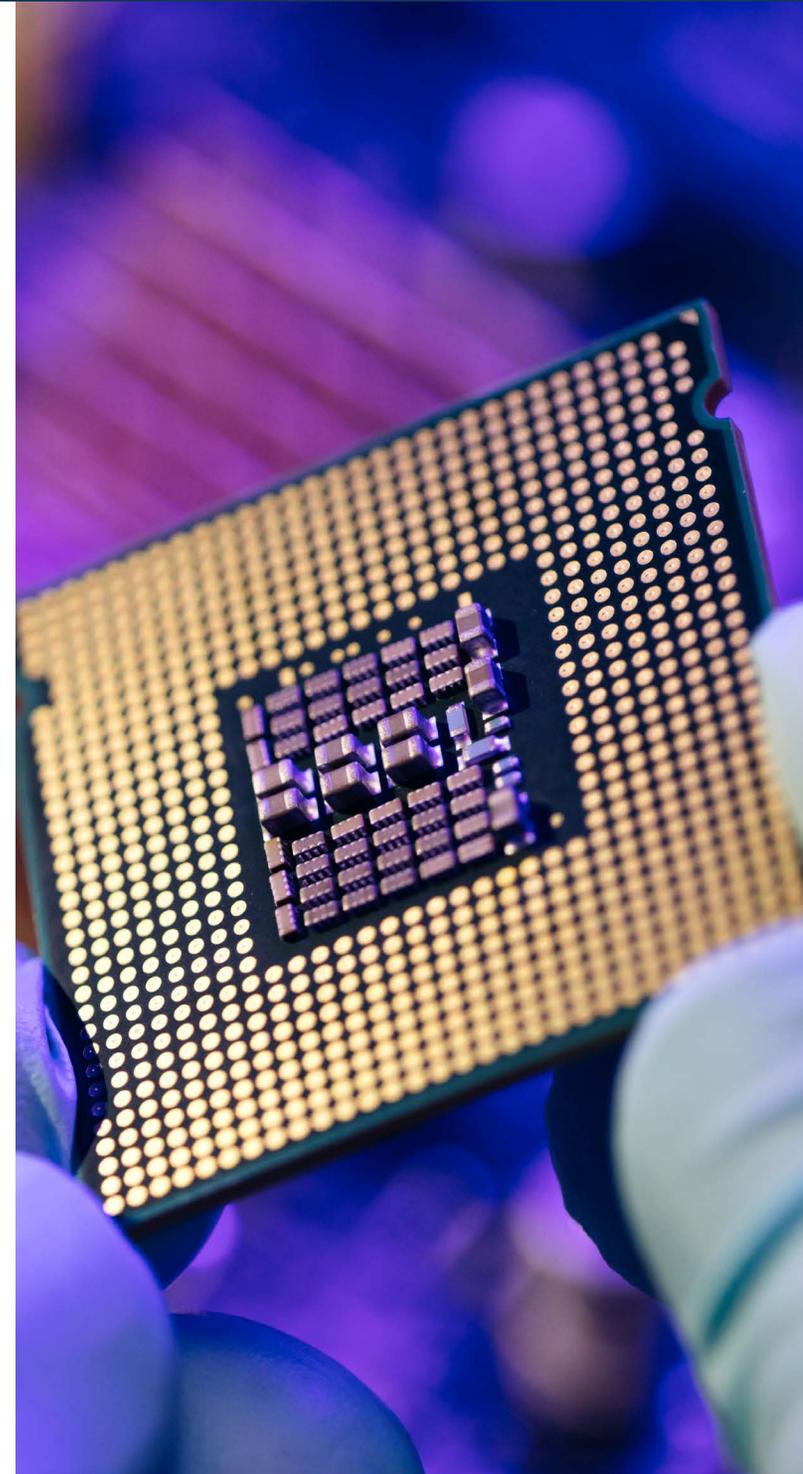
Nuestros estándares se describen en nuestro Código de Conducta (“Código”). Nuestro Código incluye los principios fundamentales que debemos comprender y practicar para seguir construyendo una cultura organizacional enriquecida. Nuestros Valores Fundamentales están en el centro de nuestro Código, el cual define quiénes somos como equipo.

Juntos, somos *de clase mundial* en nuestro enfoque en el cliente y mejora continua. Estamos *empoderados* para crear valor e innovar para superar los desafíos. Nos consideramos *responsables* y somos *respetuosos* con nuestros clientes y nuestros pares, reafirmando de forma continua nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión para una organización más competente culturalmente. Seguimos *comprometidos* siempre, cumpliendo nuestros compromisos con pasión, integridad y calidad.

Juntos, nos esforzamos por crear una cultura laboral más valorada mediante nuestro programa Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG), que incorpora recursos positivos. El grupo Women's EDGE, las iniciativas de salud y bienestar mental y las donaciones caritativas para promover una comunidad más saludable y sostenible son algunos de nuestros programas existentes, y seguimos invirtiendo en programas adicionales.

No podríamos lograr tal éxito sin su apoyo. Gracias por unirse a nosotros para mejorar Brooks respetando nuestro Código y contribuyendo a nuestro programa ESG. Hacerlo nos ayudará a todos a mantenernos fieles a quiénes *SOMOS* y, *juntos, somos Brooks*.

David Jarzynka
Director Ejecutivo



ÍNDICE

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo (CEO) 2

**Estamos viviendo juntos
nuestros Valores Fundamentales 4**

Vivir nuestros Valores Fundamentales 5

Honar nuestro Código 6

Apoyar el Código de Alianza Comercial Responsable 7

Liderar con la acción 8

Usar nuestra voz 9

 **De clase mundial 10**

Valorar a nuestros clientes 11

Competir de manera justa 12

Realizar marketing de forma honesta 14

Ofrecer productos de clase mundial 15

Elegir a nuestros socios 16

 **Empoderados 17**

Comprometerse con una cultura libre de soborno y corrupción 18

Ofrecer regalos de manera apropiada 19

Evitar conflictos de intereses 20

Comprender la información privilegiada 21

Cumplir con las regulaciones comerciales globales 22

 **Responsables 23**

Cumplir con nuestros inversionistas 24

Mantener registros precisos 25

Proteger la información confidencial 27

Proteger los activos físicos y electrónicos 29

Cooperar con las auditorías e investigaciones gubernamentales 30

 **Respetuosos 31**

Fomentar la Diversidad, Equidad e Inclusión 32

Respetarnos mutuamente 33

Promover un lugar de trabajo seguro y saludable 34

Defender los derechos humanos 35

Cuidar nuestro medio ambiente 36

 **Comprometidos 37**

Interactuar con los empleados 38

Comunicar con responsabilidad 39

Donar a nuestras comunidades 40

Cumplir con las responsabilidades cívicas 41

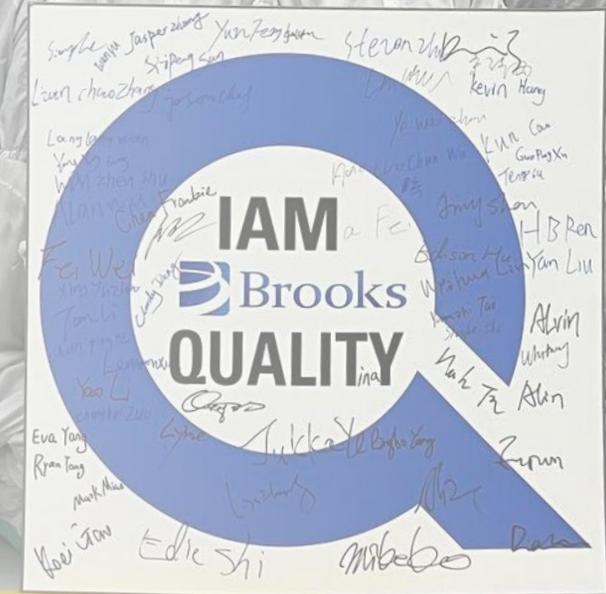
Estamos aquí para ayudar 42

ESTAMOS

Viviendo juntos nuestros Valores Fundamentales

En Brooks, nuevas ideas, innovaciones y formas de pensar nuestro futuro. Todo lo que logramos se basa en nuestros Valores Fundamentales y vivimos juntos.

- Vivir nuestros Valores Fundamentales
- Honrar nuestro Código
- Apoyar el Código de Alianza Comercial Responsable
- Liderar con la acción
- Usar nuestra voz



VIVIR NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Nuestros Valores Fundamentales sustentan cómo cumplimos nuestros objetivos, desde a quién contratamos hasta cómo nos comportamos como empresa y qué entregamos a nuestros clientes.

Valores Fundamentales de Brooks:

WE ARE (SOMOS)



World Class (de clase mundial)

Nos concentramos incesantemente en ser los mejores de la clase y el socio preferido al comprender las prioridades de nuestros clientes y de Brooks y comprometernos con el valor del aprendizaje continuo.



Empoderados

Cada uno de nosotros tiene la capacidad de crear valor, innovar y mejorar de forma continua a través de la colaboración y desafiando barreras.



Accountable (responsables)

Cada uno de nosotros es dueño de nuestros compromisos con nuestros clientes y con los demás, con un enfoque inquebrantable en la seguridad, integridad y calidad de la entrega en todo lo que hacemos.



Respectful (respetuosos)

Nos respetamos unos a otros, valoramos la Diversidad, Equidad e Inclusión y honramos nuestros compromisos, sabiendo que nuestra mayor fortaleza proviene de las diferencias y las perspectivas únicas que cada uno aporta.



Engaged (comprometidos)

Actuamos con orgullo, pasión y enfoque para ofrecer resultados valiosos a nuestros clientes, empleados, comunidades globales e inversionistas.

HONRAR NUESTRO CÓDIGO

Considere nuestro Código como un esbozo de los estándares que defendemos como empresa. Resume las leyes, regulaciones y políticas de la empresa aplicables y al mismo tiempo amplía nuestros Valores Fundamentales. Respetamos nuestro Código al dejar que guíe nuestras decisiones diarias como empleados de Brooks.

Nuestros proveedores, vendedores, consultores y otros terceros (“socios”) cumplen con el espíritu de este Código y con nuestro Código de Conducta para Proveedores. Tenemos el deber de comunicar claramente nuestros estándares a los socios, y ambos códigos transmiten lo que es importante para nosotros.

Recuerde que, aunque es un recurso integral, nuestro Código no cubre todos los escenarios imaginables que podamos enfrentar en el trabajo. Por esa razón usamos el buen juicio y [pedimos ayuda](#) si no sabemos qué hacer.

En Brooks, estamos firmemente comprometidos con nuestro Código y su incumplimiento puede tener consecuencias graves para los empleados y para Brooks. Si además se incumple una ley o reglamento, ello también podría dar lugar a procedimientos legales, multas u otras sanciones.

Actuemos éticamente y respetemos nuestro Código para protegernos a nosotros mismos y a Brooks.



APOYAR EL CÓDIGO DE ALIANZA COMERCIAL RESPONSABLE

Además de este Código de empleado, debe saber que apoyamos la Alianza Comercial Responsable (“RBA”) y estamos dedicados a cumplir con el Código de Conducta de la RBA (“Código RBA”). Exigimos a nuestros socios que hagan lo mismo.

El Código RBA es un conjunto de estándares industriales sociales, ambientales y éticos para la electrónica y las industrias relacionadas a fin de garantizar que:

- » Las condiciones de trabajo sean seguras.
- » Los trabajadores sean tratados con respeto y dignidad.
- » Las operaciones comerciales sean ambientalmente responsables y se lleven a cabo de manera ética.

Nuestro Código de empleado contiene información sobre muchos de los mismos temas que abarca el Código RBA, entre ellos:

- » Mano de obra
- » Salud y seguridad
- » Medio ambiente
- » Ética (incluyendo el abastecimiento responsable de minerales)

Todo lo que figura en nuestro Código de empleado está pensado para alinearse con el Código RBA y complementarse con él, y siempre seguimos el estándar más estricto.

Además de los temas antes mencionados, el Código RBA contiene orientación sobre sistemas de gestión. Esta guía se enfoca más en las responsabilidades de Brooks hacia los empleados. Con ello, hemos adoptado un sistema de gestión para ayudar a garantizar:

- » Cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y requisitos del cliente aplicables.
- » Conformidad con el propio Código RBA.
- » Identificación y mitigación de riesgos operativos relacionados con el Código RBA.
- » Mejora continua.

Para obtener más información sobre el Código RBA y cómo se aplica a nuestras funciones, comuníquese con el [Departamento Legal](#) para obtener orientación. Si bien se menciona de manera específica el Código RBA, nuestro Código de empleados busca ser coherente con todos los códigos globales aplicables, incluyendo los de nuestros clientes y socios.



UNA MIRADA MÁS CERCANA

[Código RBA](#)



LIDERAR CON LA ACCIÓN

Una vez que nos hayamos familiarizado con los requisitos de nuestro Código de empleado y el Código RBA, es hora de implementar ese conocimiento.

Asuma la responsabilidad.

Como empleados, nosotros:

- » Vivimos nuestros Valores Fundamentales.
- » Respetamos nuestro Código, el Código RBA, nuestras políticas y la ley.
- » Nos comprometemos a utilizar el buen juicio y el sentido común.
- » Hablamos si sospechamos que ha ocurrido algo irregular.
- » Cooperamos con las investigaciones y auditorías.
- » Alentamos a los socios a revisar nuestro Código y a vivir nuestros Valores Fundamentales.
- » Hacemos preguntas si no sabemos qué hacer o si necesitamos orientación.

Los gerentes tienen responsabilidades adicionales y siempre deben:

- » Establecer un tono ético desde arriba.
- » Ofrecer una capacitación adecuada a todos los empleados.
- » Tener una política de puertas abiertas y estar preparados para responder las preguntas de los empleados sobre el Código.
- » Guiar a los miembros del equipo hacia el recurso correcto cuando necesiten orientación adicional.
- » Reportar posibles malas conductas y presentar los reportes cuando sea necesario.
- » Evitar las represalias contra cualquier persona que reporte una inquietud de buena fe o que participe en una investigación.

Tome decisiones éticas.

Cada vez que nos planteemos si una acción se ajustaría a nuestro Código, resulta útil hacernos estas preguntas:



Si la respuesta es “**Sí**” a todo, probablemente esté bien seguir adelante. Sin embargo, si la respuesta es “**No**” o “**No estoy seguro**” en alguna pregunta, es importante que nos detengamos y pidamos orientación.

USAR NUESTRA VOZ

Compartimos un compromiso unificado de trabajar con integridad, siempre. Se trata de algo más que seguir el Código. También se trata de hablar si vemos, experimentamos o sospechamos alguna irregularidad. Incluso si no estamos seguros de si se ha producido una mala conducta, hablamos porque es lo correcto.

¿Cuándo debemos hablar?

Cuando creamos que la conducta de alguien no se alinea con:

- » Nuestros Valores Fundamentales
- » Nuestro Código
- » El Código RBA
- » Nuestras políticas o procedimientos
- » Leyes o regulaciones aplicables
- » Nuestro sentido general de lo que es correcto

¿Cómo hablamos?

Nos comunicamos con:

- » Nuestro gerente
- » Otro gerente en el que confiamos
- » Un miembro de la organización de Recursos Humanos
- » Departamento Legal
- » La línea directa

Tenga en cuenta que también podemos proporcionar información de forma confidencial utilizando nuestra [línea directa](#). La línea directa cuenta con personal las 24 horas del día a cargo de un proveedor de servicios externo independiente y la asistencia telefónica está disponible en varios idiomas.

¿Qué pasa cuando hablemos?

Brooks llevará a cabo de inmediato una investigación exhaustiva. Cuando todos los involucrados cooperan, obtenemos los mejores resultados. Es por esa razón que trabajamos para preservar la evidencia, decir la verdad y responder de forma rápida a todas las preguntas e inquietudes.



INFORMACIÓN DE LA LÍNEA DIRECTA



Teléfono: 844-984-1747



Línea directa internacional: Para obtener una lista completa de los códigos de acceso, diríjase a la [Línea Directa de Ética de la Empresa](#)



Correo electrónico: ethics@brooks.com

Aquellos que tengan inquietudes relacionadas con la contabilidad o los reportes financieros y que también deseen comunicarse directamente con el Comité de Auditoría o con nuestra Junta Directiva, pueden llamar al **978-262-7444**.

¿Cuál es la postura de Brooks en cuanto a las represalias?

No permitimos ningún tipo de represalia (como una degradación o un despido) contra aquellos que cooperen con una investigación o hablen de buena fe.

La buena fe es cuando planteamos inquietudes sobre algo que realmente creemos que puede no estar en línea con nuestro Código, incluso si estamos equivocados.

Recuerde que si hablamos de buena fe, nuestra honestidad y valentía estarán protegidas. Usemos nuestra voz para ayudar a garantizar que cada uno de nosotros representa nuestros Valores Fundamentales, porque **juntos, somos Brooks**.



WE ARE (SOMOS)

De clase mundial

Nos concentramos incesantemente en ser los mejores de la clase y el socio preferido al comprender las prioridades de nuestros clientes y de Brooks y comprometernos con el valor del aprendizaje continuo.

- Valorar a nuestros clientes
- Competir de manera justa
- Realizar marketing de forma honesta
- Ofrecer productos de clase mundial
- Elegir a nuestros socios

VALORAR A NUESTROS CLIENTES

Dar prioridad a nuestros clientes nos ha convertido en el líder global en automatización que somos hoy. Nos tomamos el tiempo para aprender lo que nuestros clientes quieren y nos adaptamos a sus necesidades en constante evolución.

Al hacerlo, abrazamos la innovación, desafiamos el status quo y trabajamos incansablemente para hacer avanzar la ciencia y la tecnología de manera que permitan un mundo más saludable y conectado.

En resumen, ofrecer nuestro mejor esfuerzo a nuestros clientes saca lo mejor de nosotros, lo que contribuye a nuestro éxito duradero.

Enfóquese en los comentarios.

La satisfacción del cliente es, y siempre será, nuestra máxima prioridad. Cuando conocemos los deseos y necesidades de los clientes, podemos maximizar mejor esos aspectos de nuestras ofertas. Cuando desempeñemos un rol de cara al cliente, hagamos que nuestra tarea sea obtener información sobre lo que los clientes esperan que mantengamos, aumentemos o mejoremos. Usemos esta información para guiar nuestro aprendizaje continuo, las contribuciones al equipo y las mejoras de nuestras ofertas.

Trabaje con integridad.

Es más probable que los clientes se queden con las marcas que trabajan de una forma que se alinea con su moral personal. Lo que hacemos es importante, pero también lo es cómo lo hacemos. En Brooks, nosotros:

- » Promovemos la integridad y los más altos estándares de conducta ética.
- » Cumplimos con todas las leyes, regulaciones y políticas aplicables.
- » Tomamos decisiones que reflejan quiénes somos y qué representamos.

Recuerde, una experiencia positiva importa.

Además de brindar soluciones y servicios de la más alta calidad, brindamos experiencias positivas a nuestros clientes. Vamos más allá de lo transaccional para construir conexiones con todas las personas con las que interactuamos. Las formas de hacerlo incluyen:

- » Escuchar de forma activa y enfocarnos en las soluciones.
- » Comunicar de manera personal, imparcial y clara.
- » Tomar nota de los elogios o inquietudes frecuentes de los clientes.



COMPETIR DE MANERA JUSTA

Ser el mejor en su clase no se logra incumpliendo las reglas, sino mejorando de forma continua la calidad de nuestras ofertas y trabajando de manera que todos podamos estar orgullosos.

Como miembro de nuestro equipo, trabaje con los más altos estándares de ética y evite incluso la apariencia de algo inapropiado.

De esa manera, quedará claro que nuestro éxito proviene de nuestras ideas, tecnologías de vanguardia y equipos apasionados: nada más y nada menos.

Promueva la libre competencia.

La competencia es buena. Cuando las organizaciones compiten por los clientes de manera libre y justa, se genera una mayor innovación, variedad y calidad. Nunca celebramos ningún acuerdo con competidores o socios que restrinjan la competencia.

En concreto, evitamos acuerdos o incluso conversaciones sobre:

- » Estrategias de precios que violarían la ley o nuestras políticas
- » Repartir clientes, mercados o territorios
- » Limitar la producción
- » Impedir que otros entren al mercado
- » Negarse a tratar con un competidor o un tercero
- » Amañar el resultado de una oferta competitiva

En cambio, nos enfocamos en la competencia ética al:

- » Mantenernos objetivos y justos
- » Documentar las interacciones con clientes y otros terceros
- » Buscar orientación del [Departamento Legal](#) al celebrar acuerdos con entidades externas.



COMPETIR DE MANERA JUSTA

Proteja la información sensible desde el punto de vista competitivo.

La información en nuestra industria es clave. Sin embargo, debemos ser conscientes de cómo la recopilamos y compartimos.

Cuando queremos saber más sobre nuestros competidores y sus clientes y socios, utilizamos métodos honestos y documentamos la fuente pública de la que recibimos nuestra información.

Cuando compartimos nuestra información sensible desde el punto de vista competitivo, obtenemos permiso e implementamos las salvaguardias adecuadas. También reportamos de inmediato cualquier solicitud inadecuada de información al [Departamento Legal](#).



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Está en una feria comercial y se lleva bien con uno de los empleados de nuestro competidor. Durante el almuerzo, ambos hablan sobre lo que les gusta de sus trabajos. De este modo, su nuevo amigo le pregunta sobre nuestros precios. ¿Se trata simplemente de lo habitual?

No, en absoluto. Las conversaciones sobre precios y otros temas que podrían limitar el comercio a menudo violan nuestras políticas y la ley. Dígale que cree que la conversación es inapropiada, póngale fin y notifique al Departamento Legal.



REALIZAR MARKETING DE FORMA HONESTA

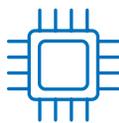
La honestidad promueve la confianza, un componente fundamental de las relaciones profesionales, por lo que siempre será nuestra estrategia de marketing de referencia. Al ser directos, claros y veraces acerca de nuestras soluciones, establecemos expectativas realistas para quienes sienten curiosidad por nuestra marca. Cuando cumplimos (y superamos) esas expectativas, brindamos una experiencia positiva que hace que los clientes regresen.

Cuente nuestra historia.

Ofrecemos servicios y soluciones increíbles, por lo que nunca es necesario engañar deliberadamente a los clientes, hacer promesas exageradas o utilizar cualquier otra **mala táctica de marketing**. Al contrario, somos apasionados, pero también sinceros y transparentes. Esto provoca lo mismo en los demás.

Las **malas tácticas** de marketing incluyen:

- > *Infundir temor*
- > *Exagerar nuestras habilidades*
- > *Hacer afirmaciones falsas*
- > *Menospreciar a los competidores*
- > *Dejar de lado datos importantes*

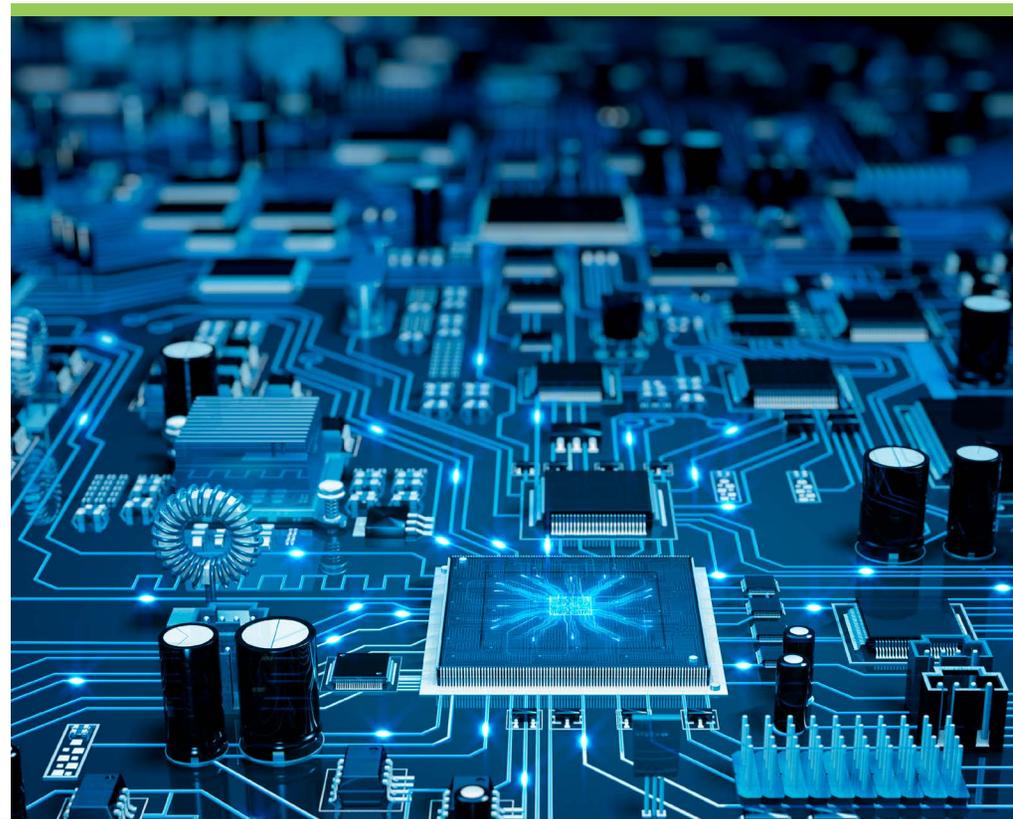


Proporcione información verificada.

Estamos orgullosos de lo que hacemos y queremos compartir nuestros éxitos con el mundo. Sin embargo, debemos ser prudentes sobre qué compartimos y cuándo.

Antes de incluir información en un anuncio, nos aseguramos de que todas las afirmaciones hayan sido examinadas y verificadas. Realizar estudios, pruebas e investigaciones apropiadas son ejemplos de formas en que podemos asegurarnos de que cumplimos con lo que decimos.

Asimismo, si un competidor hace una afirmación sobre nosotros que no es precisa, notificamos al [Departamento Legal de Brooks](#) para determinar cómo responder.



OFRECER PRODUCTOS DE CLASE MUNDIAL

En Brooks, la calidad y seguridad de nuestra oferta siguen siendo incomparables. Vamos más allá de los requisitos legales y las especificaciones de seguridad para considerar las necesidades actuales y emergentes de los clientes, así como las tendencias de la industria.

Nuestro enfoque en las soluciones por encima de las transacciones es lo que nos impulsa hacia adelante. Medimos nuestro éxito en función de nuestras relaciones continuas con los clientes. Su lealtad es una prueba de nuestra posición de clase mundial en el mercado.

Trabaje en equipo.

Logramos mejorar de forma continua nuestro desempeño y calidad al empoderar a nuestros colegas, clientes y comunidades. Como empleados de Brooks, nosotros:

- » Nos enfocamos en la toma de decisiones basada en datos y en la resolución rápida de problemas.
- » Colaboramos de manera efectiva y eficiente con los colegas, socios y clientes por igual.
- » Cumplimos con los procesos y requisitos de seguridad de Brooks, así como con las leyes, estándares y regulaciones aplicables.

Asuma la responsabilidad individual.

Ofrecer productos de clase mundial es responsabilidad de cada empleado de Brooks. Es por esa razón que nosotros:

- » Asumimos la responsabilidad de la satisfacción de cada cliente.
- » Nos aseguramos personalmente de que los socios cumplan o superen nuestros requisitos.
- » Revisamos y mejoramos de forma continua los equipos y procesos.
- » Completamos todas las capacitaciones y certificaciones requeridas.
- » Reportamos cualquier problema o defecto de seguridad al gerente de inmediato.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Usted se da cuenta de que una de las pruebas de producto que realizamos se repite más adelante en la línea de producción, por lo que se salta la primera prueba para acelerar la entrega. ¿Idea inteligente?

Para nada. Saltarse una prueba requerida nunca está bien. Si tiene ideas para acelerar las cosas, compártalas. Pero hasta que se aprueben sus ideas, siga el plan. De lo contrario, arriesga la seguridad de nuestros clientes.



ELEGIR A NUESTROS SOCIOS

A medida que seguimos ampliando nuestra cartera de productos e infraestructura, las relaciones sólidas con los vendedores, proveedores, contratistas y otros socios siguen siendo vitales.

Sin embargo, no trabajamos con cualquiera. Debido a que nuestros socios a menudo son vistos como un reflejo de nuestra empresa, elegimos sabiamente, supervisamos de cerca y solo mantenemos relaciones con aquellos que están dispuestos a defender nuestros Valores Fundamentales y altos estándares.



Prepare a los socios para el éxito.

Una vez que empezamos a trabajar con un nuevo socio, nos aseguramos de que tenga todo lo necesario para que cumpla con los requisitos éticos y legales. Lo hacemos al:

- » Establecer controles adecuados para gestionar el riesgo
- » Garantizar que comprenda nuestro Código de Conducta para Proveedores
- » Garantizar su cumplimiento de nuestra **Política de Responsabilidad Social y Ambiental de la Cadena de Suministro**, que aborda las siguientes áreas:
 - » Conducta ética
 - » Cumplimiento legal y regulatorio
 - » Medio ambiente, salud y seguridad
 - » Minerales de zonas de conflicto
 - » Trabajo y recursos humanos, incluyendo las prácticas laborales, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la libertad de asociación
 - » Sistemas de gestión
 - » Acceso a la información
- » Proporcionar claridad en los acuerdos contractuales
- » Mantener una política de puertas abiertas y supervisar el desempeño

Si un socio no cumple con los estándares establecidos por nuestro equipo, dependiendo de la gravedad de la situación, es posible que tengamos que encontrar una mejor opción para nuestra empresa.



WE ARE (SOMOS)

Empoderados

Cada uno de nosotros tiene la capacidad de crear valor, innovar y mejorar de forma continua a través de la colaboración y desafiando barreras.

- Comprometerse con una cultura libre de soborno y corrupción
- Ofrecer regalos de manera apropiada
- Evitar conflictos de intereses
- Comprender la información privilegiada
- Cumplir con las regulaciones comerciales globales

COMPROMETERSE CON UNA CULTURA LIBRE DE SOBORNO Y CORRUPCIÓN

Cuando los clientes ven el logotipo de Brooks, queremos que piensen en un equipo de personas dedicadas a cumplir sus promesas, un equipo que no solo ofrece productos y servicios de clase mundial, sino que lo hace de manera profesional, justa y con integridad.

Juntos, creemos en realizar negocios de la manera correcta, basados en la calidad que brindamos, y nunca participamos en sobornos, corrupción u otras actividades ilegales.

Por supuesto, nuestra política de tolerancia cero garantiza el cumplimiento de la ley. No obstante, también nos ayuda a mantener la confianza de nuestros clientes y las comunidades a las que servimos todos los días.

Aprenda a identificar un soborno.

Una de las mejores maneras de prevenir el soborno es comprender qué es. A menudo lo consideramos un pago en efectivo, pero un soborno también puede adoptar muchas otras formas, por ejemplo:

- » Favores
- » Regalos lujosos
- » Oportunidades de negocio
- » Hospitalidad costosa
- » Préstamos
- » Donaciones benéficas o políticas

Si bien los tipos de sobornos pueden variar, solo hay un mensaje que debemos tener en cuenta: cualquier cosa de valor que se ofrezca para alentar o recompensar a alguien por hacer algo inapropiado es un soborno y no la forma en que hacemos negocios.

Evite los sobornos.

Se necesitan años para construir una reputación como la nuestra y miles de empleados dedicados para preservarla. Es importante recordar que en cada conversación y en cada transacción, representamos a Brooks. Un solo acto deshonesto puede generar dudas sobre nuestra integridad y dañar nuestro buen nombre, por lo que nosotros:

- » Nunca ofrecemos, prometemos ni damos un soborno.
- » Nunca pedimos, aceptamos ni solicitamos un soborno.
- » No permitimos que otros sobornen en nuestro nombre.
- » Evitamos incluso la apariencia de algo inapropiado.
- » Mantenemos registros precisos de todo lo dado o recibido.
- » Nunca nos cegamos ni ignoramos las señales de alerta de un posible soborno; si sospecha algo, infórmelo.

Trate de forma cuidadosa con los funcionarios públicos.

Nunca ofrecemos nada a un empleado o representante del gobierno, a menos que hayamos recibido la aprobación previa. Incluso los pagos pequeños para acelerar tareas administrativas rutinarias (“pagos de facilitación”) se consideran sobornos y no los pagamos. Nos mantenemos alerta e informamos a la gerencia sobre cualquier solicitud de este tipo de pagos.

Seleccione a los socios de forma inteligente.

Podemos ser considerados responsables de los sobornos que realicen quienes trabajan en nuestro nombre. Aquellos de nosotros que tomamos decisiones sobre nuestros socios, debemos tener en cuenta su reputación de operar con integridad. Toda organización con la que interactuemos siempre debe defender nuestros Valores Fundamentales.

OFRECER REGALOS DE MANERA APROPIADA

El intercambio de regalos y atenciones puede desempeñar un rol importante en las relaciones comerciales. Un almuerzo de empresa puede facilitar la conversación, y unas flores (una expresión de gratitud) y unos artículos promocionales pueden recordarle al proveedor que debe comunicarse cuando sea necesario.

Sin embargo, cualquier cosa demasiado lujosa o que se entregue con mucha frecuencia podría percibirse como un soborno. Así no es como hacemos negocios. Ofrecemos regalos de manera que todas las personas con las que trabajamos se sientan apreciadas, pero nunca presionadas. También evitamos cualquier cosa que pueda incluso parecer inapropiada.

Sepa dónde está la línea.

A veces puede resultar difícil saber cuándo un regalo es apropiado o inapropiado. Siempre tenemos en cuenta que las ofertas razonables a menudo incluyen el intercambio poco frecuente de:

- » Artículos promocionales de bajo costo o sin costo
- » Comidas sencillas
- » Ramos pequeños
- » Cestas de regalo modestas
- » Recuerdos sin valor en efectivo

Más allá de estos ejemplos y artículos similares de valor nominal, es importante que usemos el buen criterio y nunca ofrezcamos ni aceptemos un regalo que:

- » No se proporciona por un motivo comercial legítimo
- » Crea una obligación a cambio
- » Viene en forma de efectivo o equivalente de efectivo
- » Beneficia de forma inapropiada a un ser querido
- » No se ha registrado con precisión
- » Podría dañar nuestra reputación
- » Podría parecer inadecuado, independientemente de la intención
- » Viola leyes, costumbres, políticas o pautas sobre regalos locales

Busque aprobación en cuanto a los profesionales de la salud y funcionarios gubernamentales.

Somos extremadamente cuidadosos cuando tratamos con profesionales de la salud y funcionarios gubernamentales. Existen reglas muy estrictas sobre lo que podemos ofrecer a (y aceptar de) ambos grupos. Busque aprobación por adelantado antes de dar o recibir **cualquier cosa** de valor en estos casos. Para más información, consulte nuestra Política sobre Regalos.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Uno de nuestros proveedores me envió una bufanda económica para agradecerme por acelerar la firma de su contrato con Brooks. ¿Estaría bien si la acepto?

No, no en este caso. Si bien su valor puede ser nominal, la bufanda se ofrece como una recompensa en relación con la forma en que llevamos a cabo los negocios y, por lo tanto, es inapropiado. Debe devolver el regalo con una nota explicando nuestras políticas.

EVITAR CONFLICTOS DE INTERESES

En Brooks, nunca permitimos que intereses o relaciones personales afecten nuestro juicio profesional. Cuando eso sucede, se trata de un conflicto de intereses, e incluso la apariencia de un conflicto daña nuestra marca y nuestro negocio.

Mantenga nuestra reputación de imparcialidad.

Los conflictos de intereses socavan la confianza que los demás tienen en nosotros. Nuestros accionistas, socios, colegas y clientes deben sentirse seguros de que las decisiones que tomamos redundan en el mejor interés de ellos.

Para evitar conflictos, primero debemos saber detectarlos. No es posible indicar todos los escenarios. Sin embargo, siempre estamos atentos a:

- » Inversiones personales: invertir en nuestros socios (o aquellos que deseen serlo).
- » Empleo externo: tener un segundo empleo que entra en conflicto con nuestras responsabilidades o que desvía nuestra atención y compromiso de tiempo completo de nuestro trabajo con Brooks.
- » Relaciones personales: supervisar a un amigo, pareja romántica, pariente u otro ser querido sin aprobación.
- » Actuar como intermediario: beneficiarse de una transacción que involucre a Brooks, al actuar como corredor, buscador u otro intermediario.
- » Oportunidades de negocio: aprovechar oportunidades para nuestro propio beneficio personal que fueron descubiertas durante nuestro trabajo aquí.
- » Servir a otras organizaciones: asumir un rol de asesoramiento, como miembro de la junta directiva o consultor, para otra organización sin autorización.

La percepción es clave. Incluso si no existe un conflicto de intereses real, si pudiera parecerlo, lo evitamos.

Divulgue conflictos y posibles conflictos.

Divulgamos todos los conflictos y posibles conflictos a la gerencia de inmediato. De esa manera, pueden abordar de forma adecuada cualquier conflicto real o trabajar para eliminar la percepción de uno.



COMPRENDER LA INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Jugamos limpio en todo lo que hacemos y nunca utilizamos nuestro puesto en Brooks para obtener una ventaja injusta, incluso cuando compramos o vendemos acciones u otros valores (“negociación”).

Si, en el curso de nuestro trabajo, nos enteramos de información no pública que podría afectar el precio de un valor (“información privilegiada”), nunca comercializamos con esa información. Tampoco se lo divulgamos a otros para que puedan comercializarla (“soplo”).

Estos actos se consideran formas ilegales de uso de información privilegiada y van en contra de nuestros Valores Fundamentales y de todo lo que defendemos.

Aprenda a detectar información privilegiada.

La información privilegiada es tanto:

- » **Importante:** significa que podría influir en alguien para comprar, mantener o vender valores en una empresa
- » **No pública:** significa que todavía no se ha hecho público intencionalmente

Algunos ejemplos comunes incluyen información no pública sobre:

- » Fusiones, desinversiones o adquisiciones
- » Cambios de liderazgo
- » Nuevas soluciones o servicios
- » Proyecciones financieras
- » Litigio pendiente

El único momento en que está bien compartir información privilegiada es si el destinatario tiene una necesidad comercial legítima de conocerla. Nuestros gerentes pueden proporcionar orientación si es necesario. La información privilegiada se aplica a cualquier empresa sobre la que pueda recibir tal información.

Respete los periodos de restricción.

Nunca realizamos transacciones si hemos tenido acceso a información privilegiada o si estamos sujetos a restricciones comerciales adicionales. Antes de comprar o vender algún valor, verificamos si hay períodos durante los cuales la negociación está generalmente prohibida.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Tengo información privilegiada sobre un nuevo producto que nuestro proveedor está fabricando. Esta mañana, uno de mis compañeros de trabajo dijo que la información ya se hizo pública. ¿Sería un buen momento para comprar acciones?

Posiblemente. Sin embargo, no basta con confiar en lo que compartió su compañero de trabajo. Vuelva a verificar con su gerente y primero vea el comunicado de prensa usted mismo. El uso de información privilegiada es un delito penal, por lo que nunca se es demasiado cauteloso.



CUMPLIR CON LAS REGULACIONES COMERCIALES GLOBALES

Nuestras ideas y tecnologías están transformando el futuro y estamos preparados para lograr estos avances en todo el mundo. Si bien nuestra posición como líder del mercado global permite muchos caminos interesantes, también requiere mayor cuidado y atención.

Allí donde hacemos negocios, estamos al tanto de todas las leyes aplicables de importación, exportación y otras leyes de cumplimiento comercial. De esa manera podremos seguir con nuestras operaciones globales y brindar la mejor experiencia a nuestros clientes.

Siga la ley.

Nos tomamos en serio las regulaciones comerciales globales. Si una importación o exportación en particular no cumple con todas las reglas, regulaciones y protocolos pertinentes, puede retrasarse, confiscarse o destruirse. Las violaciones comerciales pueden provocar daños a la reputación, multas y otras sanciones. En casos graves, la organización o el individuo responsable también podría recibir una fuerte multa o enfrentarse a penas de cárcel.

Siga los procesos y procedimientos de Brooks para todos los envíos y transferencias de información. No eluda los procesos logísticos ni los controles comerciales de Brooks al realizar envíos fuera de los métodos aprobados de Brooks o transportar mercaderías en mano de un país a otro. Consulte con el Departamento Comercial o el Departamento Legal cada vez que tenga preguntas o dudas.

Proporcione información precisa.

Independientemente de su rol, es importante ingresar datos precisos en Oracle® y en otras bases de datos. La información que se ingresa en Oracle a menudo se utiliza para declaraciones gubernamentales y verificaciones de cumplimiento interno. Tenga especial cuidado al ingresar los nombres adecuados de entidades legales para clientes y proveedores, así como los países de origen y precios precisos de las piezas y otros artículos.

Siga los procedimientos de Brooks.

Siga siempre las políticas y procedimientos de Brooks; esto lo protege a usted y a la empresa.



WE ARE (SOMOS) Responsables

Cada uno de nosotros es dueño de nuestros compromisos con nuestros clientes y con los demás, con un enfoque inquebrantable en la seguridad, integridad y calidad de la entrega en todo lo que hacemos.

- Cumplir con nuestros inversionistas
- Mantener registros precisos
- Proteger la información confidencial
- Proteger los activos físicos y electrónicos
- Cooperar con las auditorías e investigaciones gubernamentales



CUMPLIR CON NUESTROS INVERSIONISTAS

Queremos que Brooks esté en nuestro planeta para siempre. Es por esa razón que nuestro objetivo es crear valor a largo plazo, tanto para nuestras comunidades como para aquellos que se comprometieron e invirtieron en nosotros: nuestros inversionistas.

Valoramos sus comentarios integrales y nunca damos por sentado las diferentes experiencias, orígenes y perspectivas regionales que ofrecen a medida que creamos soluciones.

Además de las pasiones personales que impulsan nuestro trabajo, sabemos que las estrategias comerciales más exitosas requieren mirar hacia afuera. Recurrimos a nuestros inversionistas con regularidad para que nos ayuden a seguir evolucionando de la manera que mejor sirva a nuestros clientes y nos mantenemos arraigados a nuestros Valores Fundamentales.

Impulse la transparencia.

La transparencia reina por una razón importante: genera confianza. Cuando nos ganamos constantemente la confianza de nuestros inversionistas, también obtenemos cooperación y apoyo continuos, lo cual es fundamental para nuestro éxito. Garantizamos la comunicación con las partes interesadas necesarias de manera directa, abierta y honesta.

Garantice la integridad en todo lo que hacemos.

Para ofrecer los mejores resultados a nuestros inversionistas, nos regimos por ciertos estándares de conducta que son la base de nuestro éxito actual y futuro. Nuestros valores (honestidad, integridad, responsabilidad y respeto mutuo y por los diversos grupos a los que servimos) siempre permanecen a la vanguardia.



MANTENER REGISTROS PRECISOS

Además de fabricar productos de clase mundial, también cumplimos con los más altos estándares cuando se trata de realizar negocios.

Requerimos un registro y presentación de información precisos porque nos ayuda a tomar decisiones comerciales responsables.

Además, ser honesto y directo construye una base de confianza con nuestros clientes y la comunidad y los mantiene invirtiendo en nuestra empresa.

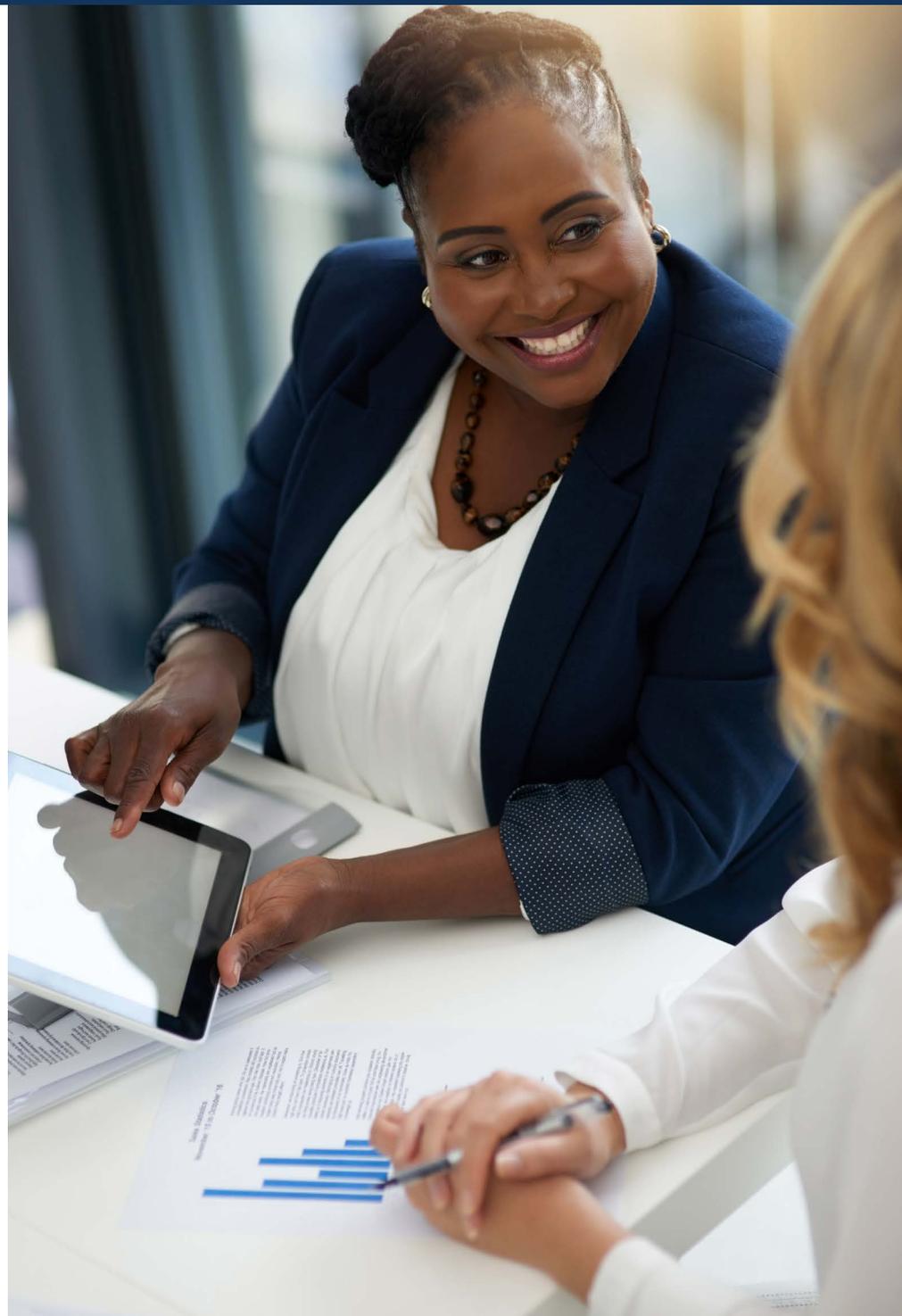
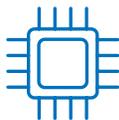
Registre con precisión.

Para mantener nuestros **registros comerciales** lo más precisos posible:

- » Registramos con cuidado, y de una forma completa, honesta y fácil de entender.
- » Conservamos los documentos pertinentes y relevantes de acuerdo con nuestras políticas.
- » Nunca nos dejamos presionar por nadie para que registremos algo que no sea cierto.
- » Reportamos de inmediato cualquier sospecha de fraude u otro delito.

Registros comerciales pueden incluir documentos relacionados con cualquier aspecto de nuestras operaciones, incluyendo datos sobre:

- > **Calidad**
- > **Personal**
- > **Seguridad**
- > **Finanzas**



MANTENER REGISTROS PRECISOS

Cumpla con nuestras políticas y la ley.

Además de registrar con precisión, nos aseguramos de:

- » Cumplir con los principios contables y controles internos requeridos, cuando corresponda.
- » No establecer nunca cuentas no divulgadas, no registradas o extraoficiales para ningún propósito.
- » Firmar y aprobar documentos solo cuando contamos con autorización para hacerlo.
- » Registrar como si todos los documentos y comunicaciones fueran a hacerse públicos algún día, evitando:
 - » Exageración
 - » Lenguaje colorido
 - » Conjeturas
 - » Conclusiones legales
 - » Comentarios despectivos
- » Seguir nuestras políticas de retención de registros.
- » No destruir ni desechar nunca nada relacionado con un litigio u otro procedimiento legal.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Vi a un miembro del equipo aprobar un recuento de inventario que no completó. No es mi departamento, ¿debería permanecer al margen?

No. Falsificar registros nunca está bien y, aunque no era su departamento, mantener registros precisos es responsabilidad de todos. Hable.



PROTEGER LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Nuestros clientes confían en que les ofrezcamos soluciones que funcionen, la primera vez y siempre. Una reputación así no se consigue de la noche a la mañana. Es el resultado de años de priorizar la experiencia del cliente de modo que se genere confianza.

Una forma de generar confianza es protegiendo la **información confidencial** que está a nuestro cuidado. Cuando evitamos la pérdida, daño, uso no autorizado, divulgación y modificación de información confidencial, enviamos el mensaje de que trabajamos con integridad, siempre.

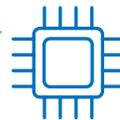
Sepa lo que se considera confidencial.

La información confidencial juega un rol importante, tanto en nuestra vida personal como en nuestro éxito empresarial. Con ella, podemos atender a nuestros clientes, ascender y proteger a nuestros colegas y mantener nuestra ventaja competitiva. Salvaguardarla es primordial, por eso nos aseguramos de saber detectarla.

También tomamos precauciones antes de divulgar cualquier cosa confidencial y asumimos que toda la información no pública es confidencial hasta que se confirme lo contrario.

Información confidencial incluye cualquier cosa que no se haya hecho pública y que esté destinada a estar protegida contra la divulgación, entre ellas:

- > **Datos personales** (por ejemplo, nombre y dirección)
- > **Propiedad intelectual** (por ejemplo, derechos de autor y marcas comerciales)
- > **Datos comerciales** (por ejemplo, presupuestos e información de precios)
- > **Archivos de personal** (por ejemplo, domicilio y registros médicos)



PROTEGER LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Sepa cómo proteger lo que se considera confidencial.

En Brooks, solo compartimos información confidencial (ya sea sobre individuos, nuestra empresa o la de un tercero) con quienes la necesitan para realizar su trabajo. A fin de mantener protegida la información confidencial, nosotros:

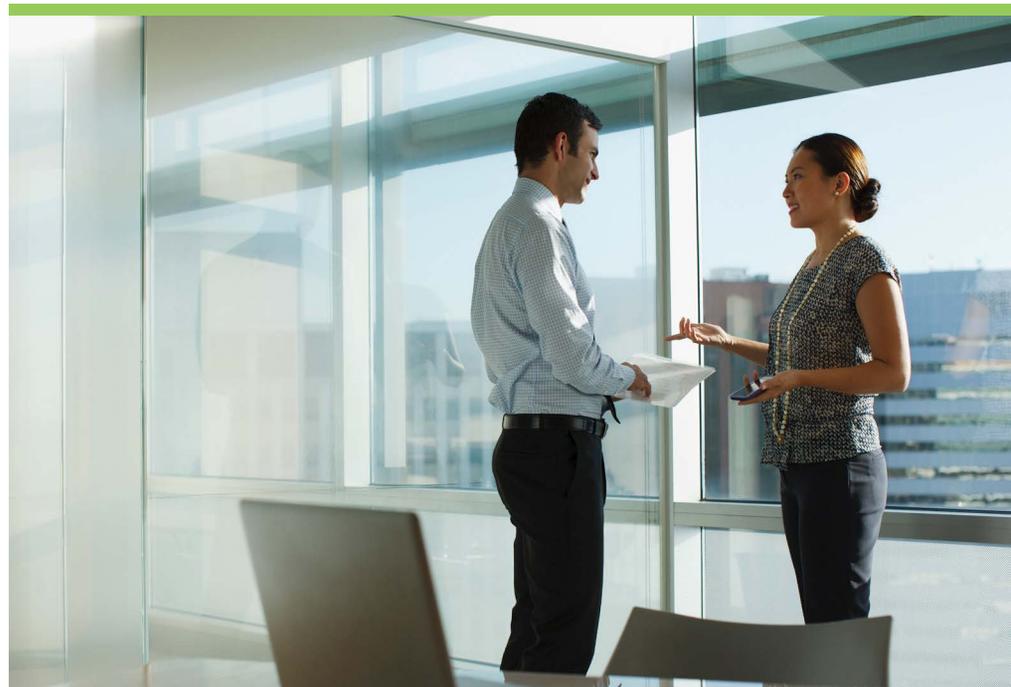
- » Cumplimos con todas las leyes aplicables en los países y regiones en los que hacemos negocios, incluyendo el Reglamento General de Protección de Datos.
- » Seguimos todas las políticas de manejo de registros de modo que la información se etiquete, manipule, almacene y elimine de manera adecuada.
- » Tenemos cuidado no solo con lo que compartimos, sino también con dónde lo compartimos. De manera específica, evitamos:
 - » Dejar información confidencial a plena vista
 - » Abordar asuntos privados en lugares públicos
- » Trabajamos con atención para evitar ser víctima de phishing y otros ataques de ciberseguridad.
- » Nos aseguramos de que cualquier tercero que tenga una necesidad comercial de información confidencial firme un acuerdo de confidencialidad antes de manipularla.
- » Recordamos proteger nuestra información privada y confidencial, incluso si dejamos Brooks.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Basándome en los planos que preparó mi equipo, desarrollé una idea de diseño para un robot de juguete. No competiría en algún modo con el negocio de Brooks y el diseño es mío. ¿Podría potencialmente venderlo?

No. Respetamos nuestra propiedad intelectual y nunca utilizamos los derechos de autor de Brooks (como los planos en muchos casos) para uso comercial personal.



PROTEGER LOS ACTIVOS FÍSICOS Y ELECTRÓNICOS

Nuestros activos y sistemas de TI (todo lo que poseemos y utilizamos para el trabajo) ofrecen un gran valor. Desde facilitar nuestra productividad hasta impulsar el crecimiento, nuestros activos son esenciales para nuestro éxito.

Para mantener nuestras operaciones funcionando de manera óptima, protegemos todos los activos físicos y electrónicos contra robo, mal uso, pérdida y daño. Solo los utilizamos para fines comerciales aprobados y de manera legal y ética. Al proteger nuestros activos, también ayudamos a proteger nuestra empresa, nuestros clientes y a nosotros mismos.

Maneje los activos físicos con cuidado.

Los activos físicos incluyen todo lo que podemos ver y tocar, por ejemplo, nuestras computadoras, teléfonos, material de oficina y muebles. Para cuidarlos, nosotros:

- » Mantenemos un inventario de todo lo que está a nuestro cuidado.
- » Mantenemos los activos que nos han asignado.
- » Reportamos cualquier problema operativo o los activos que necesiten reparación.
- » Nunca pedimos prestado, prestamos, vendemos ni regalamos sin autorización.

Proteja los activos electrónicos.

Tomamos las medidas adecuadas para mantener seguros nuestros activos electrónicos, como los servidores, correos electrónicos, acceso a Internet y mensajes de voz. Nosotros:

- » Seguimos las pautas de la empresa.
- » Protegemos las identificaciones de usuario y contraseñas.
- » Nunca abrimos correos electrónicos sospechosos ni hacemos clic en enlaces sospechosos.
- » No instalamos nunca programas informáticos no autorizados.

Además, tenemos en cuenta que Brooks tiene la responsabilidad de supervisar los sistemas y dispositivos de la empresa, incluyendo los dispositivos personales utilizados con fines laborales. Mantenemos el uso personal al mínimo y sabemos que todo lo que escribimos, descargamos, almacenamos o transmitimos puede revisarse de acuerdo con las leyes aplicables.



COOPERAR CON LAS AUDITORÍAS E INVESTIGACIONES GUBERNAMENTALES

Tenemos la suerte de tener oficinas en todo el mundo y sabemos la importancia de construir relaciones honestas y transparentes con los gobiernos ubicados en todos los lugares donde operamos. De forma ocasional, es posible que se nos solicite participar en auditorías o investigaciones gubernamentales. En estas circunstancias, trabajamos con rapidez y cooperación para garantizar un proceso completo y justo.

Trabaje con integridad, siempre.

Si bien no siempre podemos predecir las auditorías e investigaciones gubernamentales, siempre podemos estar preparados para ellas. Por esa razón, nosotros:

- » Identificamos áreas de riesgo y brindamos o recibimos capacitación adicional cuando sea necesario.
- » Realizamos auditorías internas, es decir, encontramos y corregimos problemas mientras trabajamos.
- » Conocemos y seguimos todos los estándares relevantes, como el [Código RBA](#).

Busque orientación.

Si alguna vez recibimos una consulta de un representante del gobierno, ya sea en persona, por correo, por teléfono o por vía electrónica, notificamos de inmediato a la gerencia y al Departamento Legal para supervisar la respuesta. Ellos ayudarán a garantizar que nos comuniquemos de manera informada y útil.

Coopere plenamente.

Si hemos sido autorizados a responder directamente a una solicitud gubernamental, nosotros:

- » Proporcionamos información precisa y completa.
- » Nunca obstruimos ni intentamos influir indebidamente en una auditoría o investigación.
- » No mentimos nunca ni hacemos declaraciones falsas o engañosas, ya sea de forma verbal o por escrito.
- » No intentamos nunca persuadir a otra persona para que proporcione información falsa o engañosa.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Hace poco vi en las noticias que uno de nuestros proveedores está bajo investigación. Nada de esto está vinculado a su trabajo con nosotros. ¿Hay algo que deba hacer?

Sí, comparta la información (y la fuente) con la gerencia. Nuestros socios son vistos como un reflejo de nosotros, y debemos asegurarnos de que respeten nuestros Valores Fundamentales.





WE ARE (SOMOS)

Respetuosos

Nos respetamos unos a otros, valoramos la Diversidad, Equidad e Inclusión y honramos nuestros compromisos, sabiendo que nuestra mayor fortaleza proviene de las diferencias y las perspectivas únicas que cada uno aporta.

- Fomentar la Diversidad, Equidad e Inclusión
- Respetarnos mutuamente
- Promover un lugar de trabajo seguro y saludable
- Defender los derechos humanos
- Cuidar nuestro medio ambiente

FOMENTAR LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Como líder mundial en automatización, nos esforzamos por contar con una base de empleados que represente los diversos orígenes, perspectivas y experiencias de aquellos a quienes servimos. Nuestra diversidad nos fortalece como organización, por lo que trabajamos arduamente no solo para atraer el talento adecuado, sino también para desarrollarlo y retenerlo.

Cada uno de nosotros contribuye a que todos los miembros de nuestro equipo se sientan valorados, incluidos y respetados. Seguimos prácticas laborales justas, nunca toleramos la discriminación y promovemos un entorno en el que todos sigan motivados para dar lo mejor de sí mismos.

Valore todas las formas de diversidad.

Como miembros de Brooks, nos comprometemos a crear un lugar de trabajo que incluya todas las edades, géneros, identidades de género, razas, orientaciones sexuales, capacidades físicas, diferencias neurológicas, etnias, creencias y perspectivas.

Descubrimos y cuestionamos cualquier privilegio o sesgo (implícito o de otro tipo) que podamos tener para tomar decisiones relacionadas con el empleo con criterios objetivos. También nos acercamos a otros, trabajamos con ellos, los apoyamos y promovemos por ser calificados, no por suposiciones o generalizaciones injustas.

Valore su propia individualidad.

Reconocemos lo que nos diferencia y el valor único que aportamos. Cuando perfeccionamos nuestro conjunto de habilidades individuales y aprovechamos el desarrollo personal y profesional, no solo avanzamos en nuestra carrera, sino que damos ejemplo a quienes nos rodean para que hagan lo mismo. La diversidad e inclusión prosperan cuando nosotros prosperamos.

Cambie la Regla de Oro por la Regla de Platino.

A todos nos han dicho que tratemos a los demás como queremos que nos traten a nosotros. ¿Qué pasa si tratamos a los demás como ELLOS quieren que los tratemos? Cuando los individuos tienen diferentes estándares y sistemas de creencias, no siempre quieren el mismo trato o resultado en una situación. Procuremos averiguar cómo desean ser tratados quienes nos rodean y, si eso se alinea con nuestros Valores Fundamentales, actuemos en consecuencia.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Su equipo está entrevistando a dos candidatos con calificaciones similares. Alguien sugiere elegir al solicitante cuya personalidad se ajuste mejor. ¿Movimiento inteligente?

No necesariamente. El sesgo implícito puede estar llevando a su colega en la dirección equivocada. Sería mejor enfocarse en criterios objetivos, como conocimientos, habilidades y aptitudes y, al mismo tiempo, permanecer abierto a contratar a alguien con un temperamento o perspectiva más singular.

RESPETARNOS MUTUAMENTE

Podemos lograr más juntos de lo que jamás podríamos lograr solos o en conflicto. Trabajemos cada uno para promover un entorno de trabajo colaborativo e inclusivo, libre de acoso, intimidación y abuso. Podemos hacerlo tratando a todos con dignidad, respetando las opiniones de los demás (ya sea que estemos de acuerdo o no) y encontrando formas de empoderar a todos para que den lo mejor de sí mismos. Este nivel de respeto es la base de un lugar de trabajo saludable y productivo.

Empiece con el respeto a uno mismo.

Tenemos claros nuestros estándares y límites personales e instruimos a los demás sobre cómo nos gustaría que nos trataran. Comunicar nuestras necesidades mejora nuestra sensación de bienestar y aumenta nuestras posibilidades de recibir la atención adecuada.

Aprenda a identificar conductas irrespetuosas.

Tenemos una política de tolerancia cero en lo que respecta al acoso y otras formas de conducta irrespetuosa, como la intimidación y el abuso. Para detener tal conducta, primero debemos ser capaces de reconocerla.

El acoso se considera una conducta intimidante, hostil u ofensiva que:

- » Interfiere con la capacidad de trabajo de alguien; o
- » Crea un entorno laboral hostil

Este es particularmente el caso del maltrato basado en una característica protegida por la ley, como la raza, edad, género u orientación sexual.

Por supuesto, algunas conductas abusivas y de intimidación no están vinculadas con una característica protegida. Sin embargo, todavía violan nuestras políticas y nuestro sentido de lo que es correcto. Este tipo de conductas no tienen cabida en Brooks.

Manténgase alerta ante el acoso sexual y otras formas de acoso ilegal.

En Brooks, creamos y mantenemos un entorno seguro para todos. Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de hablar si ve, experimenta o sospecha cualquier forma de acoso sexual, incluyendo:

- » Insinuaciones sexuales o solicitudes de favores sexuales
- » Tocamientos inapropiados
- » Compartir materiales sexuales
- » Seguir haciendo insinuaciones sexuales después de una respuesta negativa



PROMOVER UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

La buena salud es fundamental para quiénes somos y qué hacemos, y está entre nuestras principales prioridades. Es por esa razón que implementamos de forma periódica capacitaciones, políticas y procedimientos de seguridad y respondemos con rapidez a todas las inquietudes de salud y seguridad reportadas. Para respaldar los esfuerzos de la empresa, cada uno de nosotros debe defender activamente las conductas y actitudes necesarias para prevenir lesiones, enfermedades y daños a la propiedad relacionados con el trabajo.

Esté atento.

Tomar las precauciones adecuadas es la mejor manera de proteger a todos de cualquier daño. Para garantizar que todos tengamos un lugar seguro para trabajar, nosotros:

- » Completamos toda la capacitación requerida y solo operamos equipos para los que hemos sido capacitados.
- » Utilizamos equipo de protección personal cuando y donde sea necesario.
- » Seguimos todas las señales de advertencia y restricciones publicadas, así como los requisitos de seguridad aplicables a nuestros trabajos.
- » Mantenemos nuestros espacios de trabajo ordenados y sin desorden ni derrames.
- » Conservamos el equipo en buen estado y con un buen estado de funcionamiento.
- » Nunca trabajamos bajo la influencia de alcohol o drogas ilegales.
- » Hablamos con nuestros gerentes sobre cualquier medicamento recetado legalmente que pueda afectar nuestro desempeño.
- » Reportamos todos los peligros y riesgos en el lugar de trabajo, incluyendo las amenazas, violencia o **conducta potencialmente violenta**.
- » Nos comunicamos de inmediato con los servicios de emergencia si alguien se encuentra en peligro inmediato.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Últimamente me he sentido abrumado por las responsabilidades laborales y familiares. No quiero abordar el asunto con mi gerente. ¿Hay alguien más con quien pueda hablar?

Sí, comuníquese con otro gerente de su confianza o con un miembro de la organización de Recursos Humanos. Puede hablar de forma confidencial y conocer los recursos disponibles para analizar su carga de trabajo y ayudarle a gestionar y prevenir el estrés.



DEFENDER LOS DERECHOS HUMANOS

Nos esforzamos por mejorar la vida de nuestros clientes, pero no nos detenemos ahí. Trabajamos para proteger los derechos y libertades de los empleados de Brooks y de otras personas dentro de nuestra cadena de suministro. Hablamos sobre cualquier posible violación de los derechos humanos, tratamos a los demás con dignidad y respeto, y trabajamos con socios que se comprometen a hacer lo mismo.



Valore su tiempo tanto como nosotros.

El tiempo y el talento que aportamos a nuestra empresa son de gran ayuda. Queremos asegurarnos de que, durante nuestro mandato aquí, recibamos una compensación justa y mantengamos una vida equilibrada. Por esa razón, nosotros:

- » Nos tomamos los descansos y días libres a los que tenemos derecho.
- » Registramos con precisión cualquier tiempo trabajado si así lo exige la ley.
- » Nunca nos excedemos las horas máximas de trabajo que establezca la ley local.
- » Equilibramos las necesidades de nuestra vida laboral con las de nuestra vida personal.
- » Hablamos si tenemos preguntas sobre salarios, beneficios o condiciones laborales.

Nos cuidamos unos a otros.

Priorizamos la protección de los derechos humanos al mantener las prohibiciones de:

- » Esclavitud moderna
- » Trata de personas
- » Trabajo infantil
- » Castigo físico
- » Trabajo forzado
- » Trato inhumano

También encontramos formas en nuestras interacciones diarias de promover la diversidad, el respeto y la justicia.

Rechace los minerales de zonas de conflicto.

Trabajamos en estrecha colaboración con los proveedores de materias primas, piezas y componentes, y comunicamos nuestra expectativa de que nuestros socios cumplan todas las leyes aplicables, incluyendo las leyes dirigidas a proporcionar minerales que no sean de zonas de conflicto.

Supervise de cerca a los socios.

Nunca hacemos negocios a sabiendas con ninguna empresa que viole las leyes de derechos humanos o que participe en abusos contra los derechos humanos. Observamos de cerca a nuestros socios y nos aseguramos de que ellos también vigilen a sus socios.

CUIDAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Como empresa global, entendemos el amplio impacto de nuestras operaciones y nuestro potencial para afectar al mundo. Tenemos el compromiso de evaluar formas de reducir nuestra huella ambiental a la vez que seguimos expandiendo nuestro negocio. Trabajemos cada uno para proteger el medio ambiente natural y conservar los recursos naturales al cumplir con todas las políticas, programas y leyes ambientales aplicables.

Evite el desperdicio.

Gestionamos y reducimos la producción de desechos y residuos peligrosos mediante actividades de reutilización y reciclaje en constante expansión. El desarrollo de métricas de residuos nos está ayudando a realizar un seguimiento del progreso en cada instalación e impulsa la mejora continua. Reciclamos:

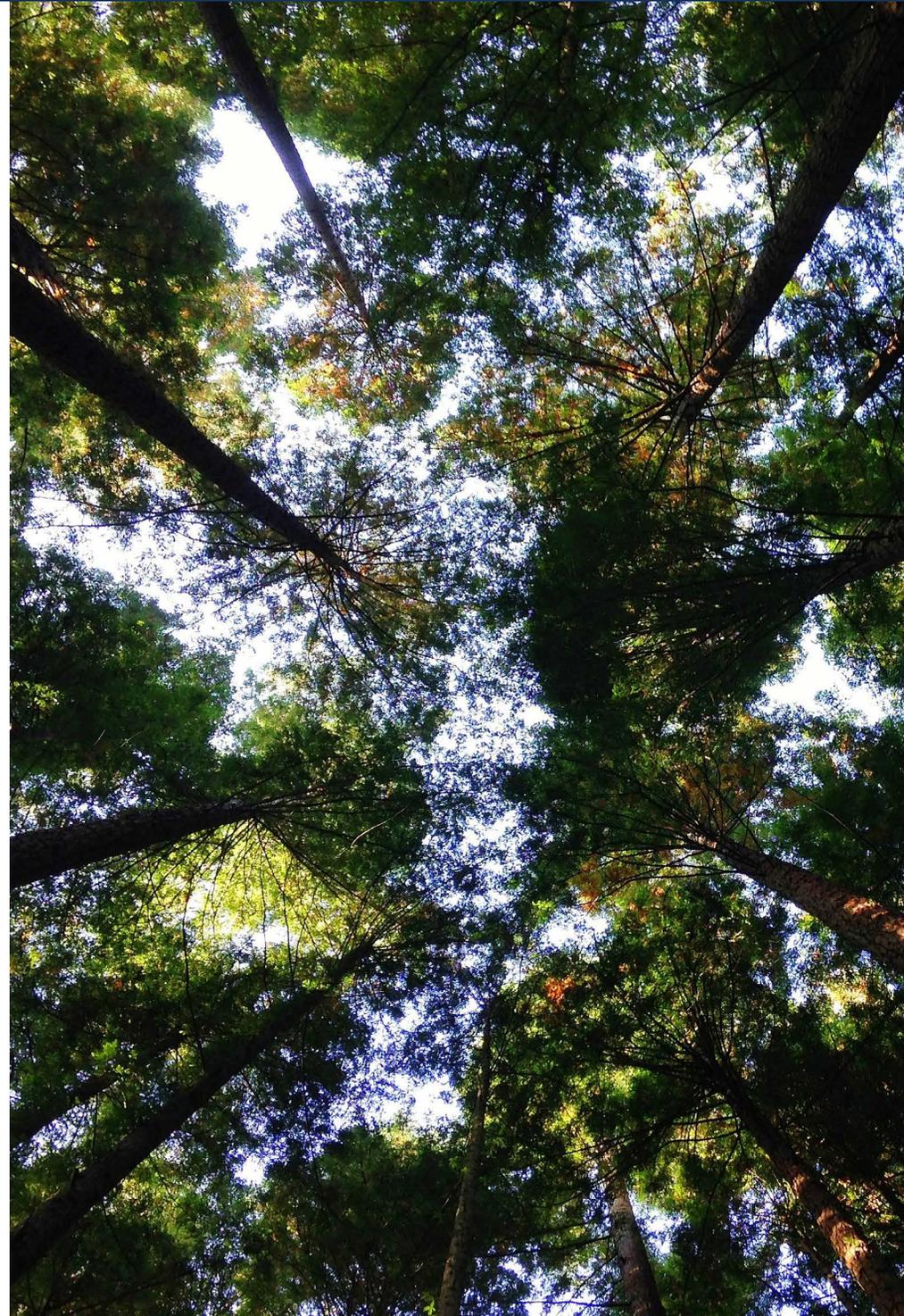
- » Papel de oficina
- » Lámparas
- » Madera
- » Botellas
- » Chatarra
- » Latas
- » Cartón corrugado

Reduzca las emisiones y los peligros.

Reconocemos la importancia de eliminar las sustancias peligrosas de nuestros productos y las emisiones peligrosas del aire. Necesitamos que cada miembro de nuestro equipo cumpla con todas las leyes aplicables y coopere con la supervisión de rutina de nuestros sistemas de control de emisiones al aire.

Gestione de manera adecuada el uso de energía y agua.

Trabajamos de manera proactiva para reducir nuestro consumo general de energía y aumentar la eficiencia energética de nuestras operaciones. Nuestros esfuerzos incluyen la evaluación de opciones de energía renovable en todas las instalaciones y la instalación de cargadores de vehículos eléctricos.





WE ARE (SOMOS) Comprometidos

Actuamos con orgullo, pasión y enfoque para ofrecer resultados valiosos a nuestros clientes, empleados, comunidades globales e inversionistas.

- Interactuar con los empleados
- Comunicar con responsabilidad
- Donar a nuestras comunidades
- Cumplir con las responsabilidades cívicas

INTERACTUAR CON LOS EMPLEADOS

En Brooks, nuestro objetivo es crear un lugar de trabajo de alto rendimiento en el que todos se sientan orgullosos de qué hacemos, cómo lo hacemos y para quién lo hacemos. Es por esa razón que nuestra misión es involucrar la mente y el corazón de cada empleado, apoyando su propósito, teniendo en cuenta sus comentarios y creando un camino dentro de nuestra organización que los satisfaga en los años venideros.

Entienda nuestra visión.

Nuestra empresa existe para construir un mejor futuro y es importante que cada uno de nosotros considere cómo eso se alinea con nuestros objetivos personales. A medida que seguimos adoptando la innovación y desafiando el status quo, evaluemos y reevaluemos cómo se aplicarán mejor nuestras habilidades. Nos esforzamos por empoderar a nuestros empleados para que maximicen su potencial profesional en Brooks.

Motive e inspire a los demás.

Los equipos apasionados están compuestos por más que gerentes y empleados. Están compuestos por entrenadores, confidentes y animadores. En Brooks, sacamos lo mejor de cada uno y trabajamos juntos para crear un entorno en el que todos se sientan conectados, empoderados e incluidos. Hacerlo cultiva la confianza y nos motiva a todos a realizar nuestro mejor trabajo.



COMUNICAR CON RESPONSABILIDAD

En Brooks, somos miles de personas que formamos un equipo y queremos que se escuche nuestra voz colectiva. Para comunicar mejor información importante sobre nuestra empresa, hemos designado empleados específicos para que hablen en nuestro nombre y respondan preguntas de los medios de comunicación, el público y otros.

Reenvíe solicitudes

A menos que hayamos sido autorizados para hablar en nombre de Brooks, reenviamos todas las consultas a [Comunicaciones Globales](#).

Busque aprobación.

Nuestros empleados a menudo son invitados a participar en actividades como discursos de apertura, paneles de debate, podcasts y más. Debemos asegurarnos de que todo mensaje sobre nuestra empresa sea claro, preciso y esté alineado con nuestros Valores Fundamentales y nuestra marca. Es por esa razón que buscamos aprobación antes de representar a Brooks de cualquier manera.

Use las redes sociales de manera responsable.

Es importante recordar que sin importar cuán personales parezcan las redes sociales, siguen siendo una plataforma pública. Lo que decimos como individuos importa y, en ocasiones, puede verse como una representación de Brooks. Es por esa razón que:

- » Si publicamos sobre Brooks, siempre divulgamos nuestra relación con la empresa y etiquetamos las publicaciones como personales y puramente nuestras.
- » Nunca compartimos información comercial confidencial, incluyendo información no pública de naturaleza financiera, operativa o legal.
- » Evitamos publicaciones que sean maliciosas, obscenas, amenazantes o intimidantes, o que puedan contribuir a un entorno de trabajo hostil sobre la base de una característica protegida.

Nada en nuestro Código o nuestras políticas tiene como objetivo interferir con nuestro derecho a hablar públicamente sobre asuntos de interés público o a participar en actividades concertadas protegidas relacionadas con los términos y condiciones de empleo.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Una periodista me llamó para solicitar un comentario relacionado con mi trabajo. Sé la respuesta a su pregunta. ¿Puedo decirle lo que quiere saber?

No. No debe responder ninguna pregunta de los periodistas, a menos que esté autorizado para hacerlo o reciba aprobación primero. En su lugar, reenvíe la consulta a [Barbara Culhane](#).



DONAR A NUESTRAS COMUNIDADES

Tenemos el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad, de manera particular en las regiones en las que estamos ubicados y atendemos a los clientes. Juntos, hagamos contribuciones significativas a través de la extensión comunitaria, las donaciones caritativas y nuestros programas de voluntariado para empleados.

Retribuya con nosotros.

Cuando juntamos nuestro tiempo, talento y recursos como equipo, podemos hacer más. Es por esa razón que nos enfocamos en retribuir a nuestras comunidades, liderando en robótica, automatización y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y construyendo para el futuro.

Done por su cuenta.

Debido a que somos un grupo muy diverso, entendemos que podemos diferir en nuestro apoyo a causas benéficas. Si donamos de forma personal, nos aseguramos de:

- » Evitar los conflictos de intereses.
- » Usar nuestro propio tiempo y recursos.
- » No presionar nunca a los compañeros de trabajo.
- » Dejar en claro que nuestros puntos de vista son los nuestros.



CUMPLIR CON LAS RESPONSABILIDADES CÍVICAS

Somos una empresa global con una cultura singularmente cohesiva y colaborativa. Sin importar dónde estemos ubicados, nos unimos como empleados de Brooks para lograr grandes cosas para nuestras comunidades.

Brooks nos apoya y alienta a cada uno de nosotros a ejercer nuestras responsabilidades cívicas individuales. Sin embargo, pedimos que todos muestren respeto a nuestro equipo en el proceso y mantengan las actividades personales solo como eso: personales.

Mantenga las cosas a un nivel personal.

Ya sea donando tiempo o dinero o brindando una opinión, asegurémonos de que quede claro que nuestras actividades políticas no involucran a Brooks.

En este esfuerzo por mantener la política separada de la profesión, también evitamos utilizar los recursos de Brooks (por ejemplo, correo electrónico o instalaciones) para nuestra propia actividad o intereses políticos.

Siga la ley.

Seguimos todas las leyes, normas y regulaciones aplicables en relación con las contribuciones y gastos políticos de Brooks. Asimismo, nosotros:

- » Buscamos aprobación antes de interactuar de maneras que puedan considerarse cabildeo.
- » Nunca presionamos a los empleados para que apoyen a un candidato o partido político.
- » Evitamos conflictos de intereses y la apariencia de los mismos.



VIVIR JUNTOS NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Tengo una buena amiga que postula para un cargo político y me ha preguntado si la apoyaría en un mitin que se realizará fuera del horario laboral. ¿Eso es un problema?

No, por lo general esto no debe ser un problema; sin embargo, si se conoce su asociación con nuestra empresa, deje en claro que su respaldo no tiene nada que ver con su relación con Brooks.



ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDAR



Para obtener más información sobre lo que se requiere de nosotros como empleados de Brooks, consulte nuestra [Biblioteca de políticas](#).



Si ve, experimenta o sospecha de alguna irregularidad, comuníquese con la línea directa.



Biblioteca de políticas:
[Políticas de la empresa](#)



Si tiene alguna pregunta o inquietud sobre el Código, comuníquese con el [Departamento Legal](#).



Teléfono: 1 844-984-1747



Para comprender mejor nuestras obligaciones en virtud de la Alianza Comercial Responsable, consulte el [Código RBA](#).



Línea directa internacional: Para obtener una lista completa de los códigos de acceso, diríjase a la [Línea Directa de Ética de la Empresa](#).



Correo electrónico: ethics@brooks.com



Aquellos que tengan inquietudes relacionadas con la contabilidad o los reportes financieros y que también deseen comunicarse directamente con el Comité de Auditoría o con nuestra Junta Directiva, pueden llamar al **978-262-7444**.

